

Dotazník – nový kandidát

1. Název pozice

1.1. Jaký název pozice bude mít člověk ve smlouvě?

1.2. Jaký název používáte pro kontakt s vnějším světem (například na vizitkách, s klienty, na webových stránkách, ...)?

2. Poslání pozice

2.1. Jaké poslání má pozice (co firmě přinese, když je kvalitně vykonávaná, např. rychle a kvalitně opravená auta)?

3. Detailní náplň práce

3.1. Jaké úkoly bude daný člověk vykonávat?

4. Krátkodobé cíle

4.1. Co bude kandidát muset splnit za první tři měsíce?

5. Kritéria úspěchu

5.1. Podle čeho poznáte, že kandidát vykonává svou práci dobře?

5.2. Jaké cíle bude muset dosahovat z dlouhodobého hlediska, např. počet realizovaných zakázek, ...)?

6. Co kandidát musí umět

6.1. Jaké zkušenosti, dovednosti, certifikáty, školení apod. musí kandidát bezpodmínečně mít?

7. Co ho naučíte vy

7.1. Co mít nemusí, protože mu umožníte, aby se to u vás naučil? Jaká školení mu na úvod poskytnete?

8. Mzda a benefity

8.1. Základní nástupní mzda (hrubého v Kč)

8.2. Základní mzda po zapracování (po zkušební době, po roce ...)

8.3. Bonusy – za co bonusy jsou, jak se počítají, jaká je jejich průměrná výše, jaká je minimální výše, jaká je maximální výše

8.4. Jaké benefity u vás bude mít (do benefitů se počítají i nehmotné věci, jako například flexibilní pracovní doba, školení a tak podobně)

9. O vás

9.1. Jakému typu kandidáta se u vás bude líbit? Co získá, když se nechá zaměstnat právě vámi? Co získá, když bude zastávat právě obsazovanou pozici? Jakých problémů se zbaví?

9.2. V čem jste vy/vaše firma unikátní?

9.3. Jaká je vaše konkurenční výhoda (proč si vybrat právě vás, co vás odlišuje, v čem jste výjimeční, jiní než jiní konkurenční zaměstnavatelé)?

9.4. Co o vás říkají vaši zaměstnanci. Co chválí, co se jim líbí, proč k vám nastoupili, proč zůstávají?

9.5. Proč hledáte toho, koho právě hledáte?

9.6. Jaké jsou vaše plány a cíle do budoucna?

9.7. Kdo jste a co máte za sebou?

10. Cílová skupina

10.1. Kdo jsou vaši potenciální kandidáti?

- Jaké problémy řeší, podle čeho se rozhodují, dávají přednost kariéře, mzdě, stabilitě a jistotě, osobnímu růstu, kolektivu, svobodě a volnosti, flexibilitě, osobnímu rozvoji, pracovnímu prostředí, prestiži firmy, ... ?

- Jaký je jejich věk, pohlaví, vzdělání... ?

- Jaké mají zkušenosti?

- Co dál?

10.2. Kdo vaším kandidátem není?

10.3. Co potenciálnímu kandidátovi brání v tom nastoupit na vámi vypsanou pozici? Jaké můžou mít obavy? Proč s nástupem váhají?

10.4. Odkud k vám kandidáti přicházejí? Jaká je cesta vašeho kandidáta? V jaké situaci je člověk, který s vámi začne spolupracovat?

11. Forma spolupráce

11.1. Jak si představujete spolupráci?

- Typ úvazku – HPP, DPČ, DPP, ŽL, full time, part time

- Přítomnost na pracovišti – ano, ne, flexibilní, open space, vlastní kancelář, home office

- Pracovní doba – pevná, částečně flexibilní, naprosto flexibilní

11.2. Potřeba vlastního vybavení – vlastní PC, vlastní telefon – náklady budou přefakturovány, nebo placeny paušálem (zařídit půjčení?)